



2020 TOP 100 GOOD PRACTICE STORY

Title of the Story: Distribuição de Material de Proteção no Concelho de Sintra

Destination Name: *(include any state, province or region)*

SINTRA

Country: PORTUGAL

Submitter name: Maria João Raposo

Email address: mraposo@cm-sintra.pt

Position: Director of Tourism and Culture Department of Municipality of Sintra

Nomination Category: *(Please check the boxes that indicate the focus of your story)*

- Culture & Communities
- Environment & Climate
- Nature & Ecotourism
- Islands & Seaside
- Immediate responses in dealing with the COVID -19
- Post COVID -19 recovery
- One of the 17 SDGs* *(if yes, which one)* Click or tap to choose

*The Sustainable Development Goals (SDGs), also known as the Global Goals, were adopted by all United Nations Member States in 2015 as a universal call to action to end poverty, protect the planet and ensure that all people enjoy peace and prosperity by 2030. The 17 SDGs are integrated—that is, they recognize that action in one area will affect outcomes in others, and that development must balance social, economic and environmental sustainability. What are the Sustainable Development Goals? <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html>

For further information on Tourism for SDGs: <http://tourism4sdgs.org/>

Find detailed instructions for submitting good practices [here](#)



DESCRIBE YOUR GOOD PRACTICE STORY

Address each aspect of your good practice story in the different sections being specific including relevant quantitative and qualitative information.

Issues faced

Sintra tem cerca de 400 000 habitantes dos quais, 13% tem mais de 65 anos e cuja distribuição se encontra concentrada em dois tipos de território distintos: os núcleos urbanizados mais antigos e as áreas rurais, e 29.5% da população é jovem até aos 19 anos, pelo que, era necessário garantir que todos tinham acesso às informações e condições para fazer face à pandemia de COVID-19.

Methods, steps and tools applied

A Câmara Municipal de Sintra desenvolveu uma operação de distribuição de 1 milhão de máscaras, através das caixas de correio a todos os munícipes para fazer face à pandemia. No seguimento desta medida foram disponibilizadas três unidades móveis para distribuição de mais máscaras de proteção individual, álcool gel e informação, em várias línguas, para a prevenção de possíveis contágios à população.

Também foram distribuídos, aos alunos do ensino secundário que retomaram a presença física nas escolas, assim como professores e pessoal não docente, cerca de 5.000 kits de proteção, com viseiras, máscaras, gel desinfetante e luvas. Foram ainda distribuídos às forças de segurança e bombeiros cerca de 2.000 kits “fato” de proteção que incluem tapa pés, máscara FFp2, óculos, touca, luvas e fato e mais de 2.500 kits “bata” que incluem tapa pés, máscara cirúrgica, luvas e bata assim como mais de 30.000 máscaras.

Key success factors



Os municípes do Concelho de Sintra tomaram consciência da gravidade da pandemia. Antes a população não usava qualquer tipo de proteção nomeadamente máscaras , luvas ou gel. O fator económico foi importante no que respeita à distribuição destes bens , uma vez que existiam famílias que não tinham possibilidades para comprar este equipamento. Com esta iniciativa todos os municpes de Sintra têm acesso ao equipamento de proteção de forma igualitária.

Lessons learned

A população de Sintra tomou consciência que sem proteção não seria possível combater a pandemia e começou a andar protegida nas ruas, espaços públicos e locais de trabalho.

Results, achievements and recognitions

Contenção da pandemia no Concelho de Sintra.

Investimento de mais de 2 milhões de euros para disponibilização de materiais de proteção e higienização.

Additional references



Provide links to further information. Pictures and videos should be available for download either from Youtube, Vimeo or other Cloud-based (Google/ One Drive) download URL.

