



2020 TOP 100 GOOD PRACTICE STORY

Title of the Story: Projeto Kids-Dive

Destination Name: *(include any state, province or region)*

SINTRA

Country: PORTUGAL

Submitter name: Maria João Raposo

Email address: mraposo@cm-sintra.pt

Position: Director of Tourism and Culture Department of Municipality of Sintra

Nomination Category: *(Please check the boxes that indicate the focus of your story)*

- Culture & Communities
- Environment & Climate
- Nature & Ecotourism
- Islands & Seaside
- Immediate responses in dealing with the COVID -19
- Post COVID -19 recovery
- One of the 17 SDGs* *(if yes, which one)* GOAL 4: Quality Education; GOAL 12: Responsible Consumption and Production; GOAL 13: Climate Action; GOAL 14: Life Below Water

*The Sustainable Development Goals (SDGs), also known as the Global Goals, were adopted by all United Nations Member States in 2015 as a universal call to action to end poverty, protect the planet and ensure that all people enjoy peace and prosperity by 2030. The 17 SDGs are integrated—that is, they recognize that action in one area will affect outcomes in others, and that development must balance social, economic and environmental sustainability. What are the Sustainable Development Goals? <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html>

For further information on Tourism for SDGs: <http://tourism4sdgs.org/>

Find detailed instructions for submitting good practices [here](#)



DESCRIBE YOUR GOOD PRACTICE STORY

Address each aspect of your good practice story in the different sections being specific including relevant quantitative and qualitative information.

Issues faced

Apesar da grande extensão de costa (cerca de 25 km) do Município de Sintra, de uma forma geral, a comunidade apenas olha para o oceano sob duas vertentes: o uso balnear e a pesca (sendo que, esta última, representa ainda uma percentagem reduzida da população). É reconhecida a fraca "literacia do oceano" nas várias faixas etárias, e a necessidade de aumentar os conhecimentos, nomeadamente da comunidade escolar (por se revelar um excelente vetor de disseminação de conhecimentos e informação), sobre a biodiversidade da nossa costa, a importância dos oceanos, as ameaças que enfrentam e o papel das nossas ações na sua proteção.

Methods, steps and tools applied

O Projeto Kids-Dive, que conta com vários parceiros, baseia-se num programa inovador, composto por quatro dias de atividades práticas, que introduzirão os alunos à literacia dos oceanos: 1) Batismo de mergulho em piscina, com tarefas num cenário que representa o fundo do oceano e simula o trabalho de um biólogo marinho; workshops sobre biodiversidade e "plasticologia"; 2) Participação no Summit da National Geographic em Portugal; 3) Visita a uma área marinha na costa de Sintra; 4) Visita guiada ao Oceanário de Lisboa, com participação num workshop. No ano letivo 2018-2019, foram selecionados 60 alunos pertencentes a três escolas do Concelho de Sintra (20 alunos por escola), sendo cada grupo acompanhado por 2 professores.

Após a realização de uma reunião inicial em cada escola, onde o projeto foi apresentado aos alunos, docentes e encarregados de educação, estes puderam participar nos vários dias de atividades, trabalhando, depois, as temáticas na escola, participando no concurso nacional da National Geographic "Planeta ou Plástico", e transmitindo a mensagem aprendida a amigos e familiares.

As atividades foram regularmente noticiadas pelas vias de divulgação quer do Município quer do Kids-Dive, foi transmitida uma reportagem num canal televisivo nacional (SIC) em horário nobre e foi realizado um Summit do Kids-Dive em Sintra, aberto a alunos das escolas que participaram no Projeto Kids-Dive (colegas dos "embaxadores do mar") e a docentes de outros estabelecimentos de ensino, onde os alunos transmitiram a sua experiência e participaram convidados ligados à investigação científica, em biologia marinha, em Portugal.

Key success factors



Segundo estudos, a aprendizagem é tão mais eficiente quão participada for (se apenas retemos 10% do que lemos, 20% do que ouvimos ou 30% do que vemos, conseguimos reter 70% da informação que é discutida em grupos, 80% do que fazemos e 95% do que ensinamos aos outros).

Desta forma, a componente prática do Projeto e o diálogo de extrema proximidade, com discussão ativa das temáticas, assim como os trabalhos desenvolvidos posteriormente e apresentados aos colegas, potenciaram a retenção do conhecimento transmitido e, assim, uma maior literacia do oceano. Este envolvimento, associado à atribuição do título de "Embaixadores do Mar", estabeleceu uma verdadeira relação de empatia dos alunos para com o Oceano. Esta empatia, por sua vez, resultou numa apropriação da defesa do Oceano no seu raio de ação.

Através da transmissão de uma pequena reportagem no noticiário e da divulgação de notícias nos meios de comunicação da Câmara Municipal e do Kids-Dive, foi possível levar a informação a mais pessoas.

Lessons learned

A maior dificuldade encontrada terá sido algum receio por parte dos encarregados de educação face à segurança do projeto, sobretudo por envolver uma atividade de mergulho. A reunião inicial, que envolveu os encarregados de educação, transmitiu a confiança necessária que ajudou a dissipar os medos.

As crianças e jovens também começaram a ter mais preocupação com os oceanos, no que respeita à poluição e biodiversidade, e que antes não tinham e em simultâneo a transmissão desta preocupação aos adultos que foi bem sucedida.

Results, achievements and recognitions

No final do Projeto, recebemos vários feed-backs de alunos, pais / encarregados de educação e professores. Todos davam nota do impacto do Projeto Kids-Dive para aquelas crianças e jovens, de como os fez ficar mais cientes das ameaças que o Oceano e a sua biodiversidade enfrentam, e de como os fez querer tomar ação para a sua proteção: vários alunos "arrastaram" os seus pais para limpezas de praia durante as férias de verão e alteraram hábitos em casa, no que toca ao consumo sustentável e à deposição seletiva dos resíduos produzidos. (documentos em anexo).

A turma de 7º ano da Escola EB 2, 3 Professor Agostinho da Silva foi a vencedora nacional do concurso da National Geographic "Planeta ou Plástico".

A Escola EB Alto dos Moinhos ganhou o 2º lugar do 2º escalão no desafio UHU "Maquete do Mar", numa parceria entre o Programa Eco-Escolas da ABAE - Associação Bandeira Azul da Europa e a UHU.

Additional references



<https://www.natgeo.pt/meio-ambiente/2019/06/planeta-ou-plastico-inspira-jovens-portugueses>
https://www.facebook.com/kidsdive/?ref=br_rs
<https://www.facebook.com/kidsdive/videos/569466927023410/>
<http://www.kidsdive.pt/mini-documentarios-kids-dive/?fbclid=IwAR2o3vta0eqL0IIA8-LBz1i1HczgswHrDYovvI842ivn3gbW5eHT8Oob2X0>
https://ecoescolas.abae.pt/our_news/desafio-uhu-premiados/?fbclid=IwAR2oiZsh1D-Cf12-rPB2tQB1gbhW_AdmXdpgcC8B3huZSoULZ25V-u61R-I

