



think  
more.  
write  
less

SCHRIJFSODA  
ONLINE SCHRIJFTRAININGEN VOOR AMBITIEUZE,  
BEWUSTE ONDERNEMERS.

# Duurzaam Bloggen

1. Bloggen zonder vervuiling.
2. Bloggen zonder verspilling.
3. Bloggen zonder vergeten te worden.

SCHRIJFSODA  
ONLINE SCHRIJFTRAININGEN VOOR AMBITIEUZE,  
BEWUSTE ONDERNEMERS.

# Wat gaan we doen?

- Onderwerpen selecteren die voor je lezer interessant zijn als basis voor je kennisblogs.
- Werken vanuit een schrijfschema.
- Verdiepen in de zoekvraag van je lezer om daar gericht content voor te kunnen maken.
- Een contentwolk maken zodat je blog toekomstproof is.



# 1. Bloggen zonder vervuiling

Omdat je inhoudelijk sterke teksten schrijft. Geen hap-snap snelle click-bite.

Ga niet bloggen om te bloggen, schrijf altijd vanuit de inhoud. Dat betekent dat er denkwerk voorafgaat aan je tekst, neem hier de tijd voor.

SCHRIJFSODA  
ONLINE SCHRIJFTRAININGEN VOOR AMBITIEUZE,  
BEWUSTE ONDERNEMERS.

## 2. Bloggen zonder verspilling

Richt je per blog op onderwerpen in plaats van op zoekwoorden. Schrijf je 'blog-boek' vanuit de kernvraag van je lezer.

Schrijf blogs die tien keer zo goed zijn als die van je concurrent en verspil niks. Relevante blogs kun je immers weer gebruiken als basis voor een column, artikel, magazine, socialpost, video of white-paper.

# 3. Bloggen zonder vergeten te worden

Schrijf blogs die er over drie jaar nog steeds toe doen: ga niet voor 'hot', maar kies duurzame onderwerpen zodat je blijvend een stroom van bezoekers genereert.

Richt je met je blog op 'content-wolken' om voor de belangrijkste termen goed gevonden te worden.

# Bloggen als een Baas

Meer leren over  
Duurzaam Bloggen?

Binnenkort gaat de  
schrijftraining  
Bloggen als een Baas  
van start.

Aanmelden kan via:  
[www.rachelfelix.nl](http://www.rachelfelix.nl)

**Schrijven is Schrappen.  
Dus: 'Think more, write less'.**

Dankjulliewel!

RACHEL FELIX  
@SCHRIJFSODA  
RACHEL@RACHELFELIX.NL

WWW.RACHELFELIX.NL