



Duurzaam toerisme voor bestemmingen

**Wereldwijd erkende certificering
en
Awards voor kwaliteit en duurzaamheid
voor
gemeenten, regio's en nationale parken**

April 2018 (versie 4.0)

Voor wie is dit programma bedoeld?

Het Green Destinations programma voor wereldwijd erkende certificering en awards is interessant voor gemeenten, regionale samenwerkingsverbanden, nationale parken en andere beschermde gebieden die internationale erkenning verdienen voor “verantwoord toerisme”: voor de wijze waarop zij omgaan met bijvoorbeeld milieu, klimaat en erfgoed, maar ook met de kwaliteit van het toeristisch aanbod.

Het programma is vooral interessant als u duurzaamheid niet zozeer ziet als verkoopargument, maar als basis van een toeristisch beleid dat gericht is op het versterken van de kwaliteit, het karakter en de kenmerkende waarden van de plaats en klantgerichtheid met betrekking tot bewoners en bezoekers. Ondanks de toegenomen aandacht voor duurzaamheid spelen prijs, kwaliteit en het specifieke aanbod van toeristische bestemmingen immers nog steeds de grootste rol in de vakantiekeuze. Bezoekers gaan er op hun vakantiebestemming echter wel steeds meer van uit dat het schoon, natuurlijk en authentiek is; dat er afvalscheiding is, geen zwerfvuil rondslingert en dat het natuurlijk of cultureel erfgoed niet (al te zeer) wordt aangetast.

Mensen kiezen niet voor duurzaamheid, maar verwachten het. Overal. Wij helpen u om aan die verwachting te voldoen en om daarmee betere kwaliteit te leveren.

Wie zijn wij en wat bieden wij u?

De in Leiden (Nederland) gevestigde stichting Green Destinations werkt samen met tientallen andere organisaties en consultants over de hele wereld. Ons doel is toeristische bestemmingen te helpen om zich te verbeteren op basis van door de VN erkende doelstellingen voor duurzaamheid. Ruim 120 bestemmingen in 60 landen nemen deel aan onze programma's.

Als enige organisatie bieden wij een programma dat daadwerkelijk wordt gebruikt om vakantiegangers te informeren hoe schoon, groen en duurzaam vakantiebestemmingen zijn. Dat gebeurt bijv. op BookDifferent.com (het 'groene filiaal' van Booking.com).

Wij bieden u verschillende opties:

- 1) **Door de GSTC¹ geaccrediteerde Certificering als duurzaam toeristische bestemming;** certificering is alleen mogelijk indien uw beleid en beheer voldoet aan **alle** verplichte criteria van de wereldwijd erkende **Green Destinations Standaard**.
- 2) **Awards:** hierbij wordt zowel de kwaliteit van uw beleid en beheer beoordeeld als de zichtbare resultaten daarvan op basis van indicatoren voor kwaliteit en trends. U hoeft **niet** te voldoen aan alle criteria van de **Green Destinations Standaard**. U kunt kiezen uit twee programma's:
 - **Green Destinations Awards:** deelname hieraan is mogelijk voor elke gemeente, regionaal samenwerkingsverband, of nationaal park.
 - **QualityCoast Awards:** vergelijkbaar, maar speciaal voor kust- en badplaatsen. Er is specifieke aandacht voor strand en zwemwater.

¹ De Global Sustainable Tourism Council (GSTC) accrediteert certificerende instanties.

Alle programma's kennen een tweejaarlijkse cyclus: in het ene jaar ligt de nadruk op de verbetering van kwaliteit en in het andere jaar op het beleid. Op deze manier wordt u gestimuleerd om steeds een stapje hoger te komen: van **BasiQ Benchmark** naar de Award levels: Brons, Zilver, Goud en Platina.

De hoogst genoteerde winnaars komen in aanmerking voor de jaarlijkse **Sustainable Destinations Global Top 100 Awards**. Voor Nederland zijn alleen de beste Green Destinations en QualityCoast bestemmingen zeker van selectie in de Top 100. Op de jaarlijkse Green Destinations Conference (eind september) kunnen bestemmingen leren van elkaars ervaring. Dat is voor u een ideale gelegenheid om ideeën op te doen voor de verbetering van uw beleid. Vanaf 2018 wordt de **Top 100 Global Awards uitreiking** op ITB Berlijn gehouden, 's werelds grootste reisbeurs.

Er is ook een Nederlandse *Green Destination Day* met landelijke Award-uitreikingen.

Wat zijn de voordelen?

Wij bieden u als gemeente, regio of nationaal park de kans om uw **duurzaamheid, uw kwaliteit en uw marketing** te verbeteren.

Ook vóórdat u een Award behaalt profiteert u van de volgende voordelen:

- het GD Assessment & Reporting platform biedt u consistente dossiervorming, monitoring en rapportage van relevante aspecten van duurzaamheid en kwaliteit;
- een onafhankelijke kijk op uw sterke en zwakke punten op basis van wereldwijd erkende criteria en op basis van de kennis van onze gespecialiseerde strategische adviseurs;
- onafhankelijke suggesties voor verbetering van het toeristisch beleid en tips van onze partner-bedrijven die innovatieve oplossingen bieden ter verbetering van duurzaamheid en kwaliteit;
- lidmaatschap van het wereldwijde Green Destinations netwerk en gratis deelname aan de Nederlandse en de internationale *Green Destinations Days*;
- kosteloze deelname aan de Miami Groene Vakantiekaart, een in 2019 te lanceren internetplatform voor de presentatie van uw speciale toeristisch recreatieve aanbod aan de consument (zie bijlage 2); uw actieve medewerkers en partners kunnen bij de selectie van dit aanbod worden betrokken als *Green Destination Ambassadors*;
- het meest betaalbare certificeringsprogramma voor gemeenten en regio's.

Wie kan deelnemen?

Het programma staat open voor alle gemeenten en nationale parken. Ook grote steden kunnen deelnemen, zij scoren niet automatisch lager.

Als deelnemer aan het Award programma betaalt een jaarlijkse bijdrage die afhankelijk is van draagkracht. Voor gemeenten telt het aantal inwoners, voor nationale parken de omvang (zie bijlage 1). Zodra u gaat deelnemen aan het programma voor certificering wordt de bijdrage hoger.

Nieuwe deelnemers kunnen de eerste 3 maanden gratis het platform gebruiken voordat de ledenbijdrage wordt gefactureerd. Zodra u actieve coaching aanvraagt vindt facturering plaats.

Deelname als regio

Een regionaal samenwerkingsverband van gemeenten kan vragen om als één geheel aan het programma deel te nemen als het:

- een toeristische regio vormt die zich als zodanig manifesteert;
- een gemeenschappelijk beleid en uitvoeringsorganisatie heeft ter bevordering van duurzaam toerisme.

Wat zijn de Criteria?

De criteria en indicatoren van de *Green Destinations Standard* spelen een sleutelrol in het hele programma; zij maken duurzame ontwikkeling concreet, objectief en meetbaar. U kunt de criteria van de standaard gemakkelijk opnemen in uw beleids- en actieplannen en daarmee erkenning krijgen voor uw inspanningen.

De standaard is hier beschikbaar. Zij bestaat uit 100 beleidscriteria, ingedeeld naar zes thema's:

1. *destination management*²
2. natuur, dieren en landschap
3. milieu en klimaat
4. cultuur en traditie
5. rol en welzijn van de lokale bevolking
6. lokaal bedrijfsleven en gastvrijheid.

De standaard wordt ondersteund door kwantitatieve indicatoren en is daardoor compatibel met ETIS, ISO 14001, EMAS en het Global Reporting Initiative.

Van Criteria naar Awards

Als deelnemer levert u zelf informatie aan over de indicatoren en hoe u voldoet aan de criteria. Na een verificatie hiervan leidt deze informatie tot scores (ratings 1-10) voor:

- a. Uw "duurzaamheidsprofiel" op basis van de indicatoren (vergeleken met andere plaatsen in onze database), voor elk van de zes thema's, plus het algemeen gemiddelde. Dat is uw *Indicator Rating*.
- b. De mate waarin u aan de beleidscriteria voldoet, ook voor elk van de zes thema's, plus het algemeen gemiddelde. Dat is uw *Policy Rating*.

Het gemiddelde van de *Indicator Rating* en de *Policy Rating* bepaalt uw Award:

- vanaf een zes (6): *Bronze Award*
- vanaf een zeven (7): *Silver Award*
- vanaf een acht (8): *Gold Award*
- vanaf een negen (9): *Platinum Award*.

² Wij verontschuldigen ons voor het gebruik van diverse Engelse termen zoals de term *destination*. Hiermee bedoelen wij: gemeenten, regionale samenwerkingsverbanden, nationale parken en Geoparken.

Voor het Award programma gelden de volgende regels:

- Elke twee jaar huren wij een onafhankelijke externe deskundige (auditor) in die per beleids criterium beoordeelt in hoeverre u daaraan voldoet.
- Brons kan al worden toegekend na een *desk audit*. Zilver (of hoger) alleen na een *on-site audit*. Als u een extra *on-site audit* aanvraagt kunnen daaraan eenmalige extra kosten verbonden zijn (zie bijlage 1).
- De coaching en ondersteuning wordt gericht op het stapsgewijs vergroten van uw capaciteit voor beleid en beheer; niet alles kan in een paar jaar gebeuren.
- U wordt in staat gesteld om van de jaarlijkse Award uitreiking te profiteren in uw marketing. Onze Awards en de vermelding waarvoor die Awards zijn behaald zijn voor de consument niet minder interessant dan certificering.

Hoe werkt het in de praktijk? Optie 1: "doe-het-zelf"

Als nieuwe deelnemer wijst u een duurzaamheidscoördinator aan, die zich met een Registratieformulier inschrijft voor het QualityCoast dan wel Green Destinations programma. Na registratie kan uw coördinator aan de slag op het online **Green Destinations platform**.

Uw medewerkers die met het online platform werken, zullen daarmee automatisch praktische ervaring opdoen met relevante benaderingen en oplossingen. Niettemin wordt u geadviseerd om uw medewerkers een training aan te bieden gericht op het beheer van een duurzaam toeristische bestemming. Alleen op deze manier kan daadwerkelijk vooruitgang worden geboekt. Daarom bieden wij u hieronder ook de optie aan om met name het eerste jaar specifiek worden ondersteund.

Optie 2: Ondersteuning in het 1e jaar van deelname

Het maken van de *self-assessment* en de nulmeting (*Baseline Assessment*), het verzamelen van benodigde gegevens en documenten, en het aanleggen van de relevante dossiers vraagt in het eerste jaar ca. 15 werkdagen en specifieke kennis. Hiervoor moet u intern capaciteit vrijmaken of een externe deskundige inhuren, maar u kunt ons ook vragen om de *Green Destinations Support Service* (GDSS). Hiermee ontvangt u in het eerste jaar actieve ondersteuning bij de uitvoering van al uw taken op het online platform.

In deze optie 2 is de procedure hetzelfde als in optie 1 en wordt dezelfde technische coaching geboden (als onderdeel van de jaarlijkse lidmaatschapsbijdrage), maar aanvullend stellen we dan een goed ingewerkte externe trainer-adviseur voor die de duurzaamheidscoördinator bijstaat, online (Skype, e-mail, telefoon), of ter plaatse voor de organisatie van een plaatselijke stakeholdersbijeenkomst of trainingen. Dit zal de duurzaamheidscoördinator helpen om goed voorbereid zijn voor een desk audit.

De *Support Service* is volledig flexibel in het aantal uren en in de periode van ondersteuning. Een standaard online ondersteuning kan overeenkomen met ca. 60 uur, tijdens de *self-assessment* procedure, meestal 6-8 weken, maar indien nodig tot ca. 12 maanden. U kunt bijvoorbeeld ook vragen om een ondersteuning ter plaatse voor een vijfdaagse training voor een kleine groep medewerkers waaronder de duurzaamheidscoördinator.

De bijdrage voor de GDSS komt bovenop op de ledenbijdrage. Vraag uw Green Destinations vertegenwoordiger om meer informatie.

Van Awards naar Certificering

Het is pas zinvol om certificering na te streven als u een *Policy Rating* van 8 of hoger heeft bereikt. Bij certificering moet u namelijk voldoen aan alle beleidscriteria die van toepassing zijn, meestal ongeveer 90 van de 100. Certificering is alleen mogelijk na een on-site audit. Deze wordt elke twee jaar herhaald. Bij onze certificering zijn de voordelen van het Awards programma inbegrepen.

GSTC Accredited Green Destinations Certificering

In 2018 starten wij met Green Destinations certificering, zodra deze een Accreditatie heeft gekregen van de Global Sustainable Tourism Council (GSTC). ***Green Destinations Certified*** is het hoogst haalbare niveau van certificering voor toeristische bestemmingen. De eisen van GSTC-Accreditatie zijn echter hoog. De kosten van deze certificering zullen daarom aanzienlijk hoger zijn als die van de Award programma's (zie bijlage 1).

QualityCoast Certificering

Vanwege de kosten van Green Destinations Certificering zullen wij zeker nog tot 2020 de mogelijkheid bieden om te kiezen voor een lichtere vorm van certificering: ***QualityCoast Certified***. Deze certificeringen worden echter niet door de GSTC erkend. De jaarlijkse bijdrage is jaarlijks €1000 hoger dan van het Award programma, omdat de kosten van de tweejaarlijkse *on-site audits* geheel inbegrepen zijn.

Basislidmaatschap: Gebruik van het online platform

Als u om wat voor reden dan ook niet geïnteresseerd bent in het Award of certificeringsprogramma, dan kunt u toch het Green Destinations Assessment & Reporting platform gebruiken voor het volgen van uw voortgang diverse gebieden. Het platform biedt u mogelijkheden tot:

- monitoring en rapportage van duurzaamheid;
- online aanbevelingen van onze experts (*guidance*);
- actie planning;
- benchmarking van uw voortgang.

Vergelijking van de opties voor Awards en certificering

	Instap optie (alleen platform)	Awards Programma	GSTC- Accredited GD Certification
Gebruik van het Platform (self-assessment of GD Standard & Indicators, Action planning & reporting)	✓	✓	✓
Indicators Desk Audit		✓	✓
GD Standard Desk Audit		✓	✓
On-site audit		Elke 4 jaar	Elke 2 jaar
U moet voldoen aan alle verplichte criteria van de GD Standaard			✓
Geaccrediteerd door GSTC			✓
QualityCoast en GD Awards inbegrepen		✓	✓
Plaatsing voor Sustainable Top 100		✓	✓
Zichtbaarheid voor de consument		✓	✓
Lidmaatschap per jaar *	vanaf €350	vanaf €2000	vanaf €5000

*) zie bijlage 1

Het proces stap-voor-stap

"One-size-fits-all" is niet van toepassing op duurzaam toerisme: elke bestemming heeft zo zijn eigen ambities en beperkingen. Daarom bieden we een stapsgewijze aanpak zoals hieronder geïllustreerd. We raden aan om te beginnen met een Awards programma, waarmee u kosten bespaart in de aanloopfase. Zodra u er klaar voor bent kunt u certificering aanvragen.



Baseline Assessment voor provincies

Green Destinations heeft voor provincies een unieke mogelijkheid ontwikkeld om de duurzaamheid van het recreatief-toeristisch beleid te meten en te volgen. Deze tool stelt u in staat om te beoordelen in hoeverre de Green Destinations Standaard wordt nageleefd op provinciaal (en evt.) lokaal niveau. Deze beoordeling vindt interactief plaats met provinciale deskundigen en belanghebbenden. Vraag ons ernaar.

Meer informatie

QualityCoast: www.qualitycoast.info.

Green Destinations: www.greendestinations.org.

Contact

Vertegenwoordiging in Nederland

Albert Salman, Hugo de Jong, Green Destinations en QualityCoast, Leiden:

Freddy van der Brugge, Van der Brugge Communicatie, Leimuiden:

Joost Barendrecht, Marc Okhuijsen | BOnDS. Breda - Tilburg

Alle vertegenwoordigers zijn te bereiken via de [Green Destinations website](#).

Leiden, april 2018

Bijlage 1. Jaarlijkse ledenbijdrage

Tabel 1. Jaarlijkse bijdrage (2018) voor gemeenten en regio's, ex BTW.

Aantal inwoners van de bestemming	Basis-lidmaatschap *	Awards programma **	GSTC Accredited certificering ***
Tot 25.000	€ 400	€ 2.000	€ 6.000
Tot 50.000	€ 450	€ 2.500	€ 7.500
Tot 100.000	€ 500	€ 3.000	€ 9.000
Tot 250.000	€ 550	€ 3.500	€ 10.000
Tot 1 miljoen	€ 600	€ 4.000	€ 12.000
Meer dan 1 miljoen	€ 650	€ 5.000	€ 15.000

Tabel 2. Jaarlijkse bijdrage (2018) voor beschermde gebieden (natuur- of nationale parken) en toeristische attracties (d.w.z. vrijwel zonder eigen bevolking). Kosten ex. btw.

Omvang in km2	Basis-lidmaatschap *	Awards programma**	GSTC Accredited certificering ***
Less than 5	€ 350	€ 1.500	€ 5.000
Less than 200	€ 400	€ 2.000	€ 6.000
More than 200	€ 450	€ 2.500	€ 7.000

*) Alleen gebruik van het Green Destinations Assessment & Reporting platform.

) De ledenbijdrage voor het **Awards programma omvat: lidmaatschap van de Green Destinations community online platform, audits (eenmaal per twee jaar; eens in de vier jaar is dit een on-site audit van één dag). Wanneer u een extra on-site audit aanvraagt ontvangt daarvoor een opgave van de extra kosten daarvan.

***) De ledenbijdrage voor **GSTC Accredited Green Destinations Certificering** omvat in aanvulling op het Awards programma: een certificeringsprocedure volgens GSTC eisen; het recht om het GSTC-logo te gebruiken; en toevoeging aan de GSTC-kaart van gecertificeerde bestemmingen.

Bijlage 2. Zichtbaarheid voor de consument

Bij elke jaarlijkse toekenning van de Awards kunt u mediapubliciteit genereren en daarbij de aandacht vestigen op de behaalde successen op het gebied van duurzaamheid.



Vlaggen en banners stellen u in staat om ruime bekendheid te geven aan de onafhankelijke erkenning van uw duurzaamheid.



Ook kunt u uw bezoekers informeren met betrekking tot het Awards programma. Hieronder een voorbeeld van publieksinformatie die wordt gegeven via een QR-code op een zgn. QualitySpot (hier in San Blas, Gozo, Malta). QualitySpots is een programma van QualityCoast.



Logo ter promotie binnen de bestemming

In overleg met QualityCoast-bestemmingen kan een speciaal promotie-logo beschikbaar worden gesteld voor gebruik in de hele bestemming. In overleg kunnen ook afspraken worden gemaakt over het gebruik van het logo door bedrijven.

Vraag ons naar de mogelijkheden.



In 2019 online: de *Viami Groene Vakantiekaart*

Deelnemers worden ook opgenomen in de nieuwe **Viami Groene Vakantiekaart**. Deze site wordt in 2019 gelanceerd ter promotie van kwaliteitsaanbod in duurzame bestemmingen. Deelnemers aan het Green Destinations programma kunnen kosteloos deelnemen.

Bij deelname aan Viami vragen wij u om op zoek te gaan naar een aantal actieve *Green Destinations Ambassadors*. Samen met hen ...

- brengen wij diensten en bedrijven in kaart die voldoen aan speciale criteria;
- helpen wij u bij het promoten en verkopen van diensten (B2B en B2C);
- delen wij ideeën en behoeften met betrekking tot de reismarkt;
- zullen wij de verhalen van uw ambassadeurs en bedrijven delen via onze sociale media.

Promotie via Booking.com affiliate BookDifferent.com

Booking.com affiliate BookDifferent.com promoot *green destinations* met de online kaart “**Groene reisbestemmingen**” (fig. 1). Op die manier kan de bewuste consument plaatsen met informatie uit onze database vinden. Na deelname aan ons programma wordt u op deze kaart beter zichtbaar.

The screenshot displays the BookDifferent website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search hotels". Below it, there are three input fields: "Destination" (with a placeholder "e.g. city, region, hotel name or landmark"), "Check-in date", and "Check-out date". A green "Search!" button is located to the right of the date fields.

Below the search bar, the heading "How green is your travel destination?" is followed by a paragraph explaining the Green Destination Rating (GDR) tool. The text states: "As a responsible tourist it is important to be informed about the efforts your travel destination has developed towards a green, clean and responsible destination and to be aware of the impact your presence has. Unfortunately, it is hard to know what impact your visit is having on your destination and how you are affecting the environment or the local communities. With the Green Destination Rating (GDR) we have found an easy understandable tool to show you how green and clean your destination is now and in the future. From now on you can now easily contribute to the sustainable development by choosing a green destination."

The main part of the screenshot is a map of Sintra, Portugal. A pop-up window for Sintra shows a sustainability score of 7.8. The pop-up also lists five categories with their respective scores: Nature (6.2), Culture (7.4), Economy (6.5), and Future Proof (8.2). The map includes a legend at the bottom with three categories: High score for sustainability (green pin), Medium score for sustainability (yellow pin), and Low score for sustainability (red pin).

Fig. 1. BookDifferent stelt de consument in staat om vakantiebestemmingen te vergelijken met informatie uit de GD-database. Deze screenshot toont het voorbeeld van waarin Cascais, Sintra en de regio West Portugal een echte groene vakantie regio vormen.

www.bookdifferent.com/en/green-travel-destinations/

Bijlage 3. Algemene informatie over Green Destinations

Wij zetten ons als stichting Green Destinations in voor duurzaam toerisme. Wij hebben daartoe een wereldwijd expert-netwerk opgezet van organisaties, bedrijven en academische instellingen die zich datzelfde doel nastreven. Ook werken wij nauw samen met vele honderden vertegenwoordigers van van groene en duurzame bestemmingen. Samen met hen proberen we vakantiebestemmingen beter en duurzamer te maken.

De kernwaarden van Green Destinations

Wat betekent dat, betere en duurzamere plaatsen? Het betekent dat we bestemmingen ondersteunen bij het nastreven van de volgende kernwaarden:

- **Milieu- en klimaatvriendelijk:** zorg voor een veilig en gezond milieubeheer en een verantwoord klimaatbeleid;
- **Respect:** het verdedigen van mensen tegen uitbuiting, schending van de mensenrechten en ontwrichtend massatoerisme (*over-toerisme*);
- **Economisch duurzaam:** aandacht voor het plaatselijke bedrijfsleven en verbetering van de plaatselijke werkgelegenheid tijdens en buiten het vakantie seizoen;
- **Echt en authentiek:** bescherming en beleving van de plaatselijke cultuur en traditie;
- **Natuur-, landschap- en diervriendelijk:** bescherming van landschapsschoon, leefgebied van wilde dieren en respect voor dieren die worden gebruikt in het toerisme.

De vaststelling van deze kernwaarden zal bestemmingen helpen om hun kwaliteit, aantrekkelijkheid en vitaliteit te verbeteren. Het zal helpen aantrekken ' *groene reizigers*', bezoekers die respectvol zijn en meer uitgeven in de bestemming. De kernwaarden vormen de basis van al onze programma's.

Green Destinations werkt samen met travel en mediapartners om het groene aanbod van bestemmingen beter zichtbaar te maken in de markt.

Beoordelingen, Awards en Certificering

Green Destinations heeft een complete, betaalbare en gebruikersvriendelijke methode ontwikkeld voor beoordeling, Awards & certificering, die prima geschikt is voor grote en kleine bestemmingen. De methode werkt via een online **Assessment & Reporting** platform gebaseerd op de door de GSTC-erkende **Green Destinations Standaard** en de GD-database met gegevens uit 2000 bestemmingen. Het platform helpt bestemmingen om de resultaten van het duurzaamheidsbeleid te verbeteren tegen de laagst mogelijke jaarlijkse kosten. Voor meer informatie: lees hier meer over onze **Awards & Certificering**. Bestemmingen die zich aanmelden voor deelname worden automatisch lid van de **Green Destinations Community**.

Green Destinations Community

Toeristische bestemmingen, regio's en landen zijn met deze *community* verbonden via hun **Green Destinations Ambassadors**. Deze Ambassadeurs van bestemmingen delen kennis en ervaringen met collega's uit de hele wereld. Samen met **Experts en Solution Providers**, helpen GD Ambassadeurs om hun bestemming te verbeteren door het bevorderen van **oplossingen voor duurzaamheid**.

Green Destinations Days en de 'Duurzame Top 100'

De Green Destinations *community* werd gelanceerd op ITB Berlijn 2015, de grootste reisbeurs ter wereld, had succesvolle vergaderingen en presentaties op ITB 2016, op de **Global Green Destinations Days 2016** in Ljubljana (Slovenië) en in 2017 in Cascais (Portugal). Het evenement in Ljubljana was de grootste wereldwijde bijeenkomst van duurzame bestemmingen ooit gehouden, met 350 mensen uit 36 landen.

GD Ambassadeurs worden aangemoedigd om hun bestemming te nomineren voor de **Duurzame bestemmingen Top 100 competitie**, die sinds 2014-'15 jaarlijks gehouden wordt. Het doel van deze competitie is het beter bekendmaken van succesverhalen in duurzaam toerisme, en het uitwisselen van goede oplossingen tussen bestemmingen onderling. **De 2017 Top 100 winnaars zijn hier te vinden**. De Duurzame bestemmingen Top 100 en de **Beste van de Top 100 Global Awards** worden gepresenteerd op ITB Berlijn (foto's hieronder).

