



Certificering en Awards voor Kwaliteit en Duurzaamheid



November 2017

**Toelichting voor gemeenten, regio's
en nationale parken**

Voor wie is dit programma bedoeld?

Het Green Destinations programma voor Certificering en Awards is interessant voor gemeenten, regionale samenwerkingsverbanden, nationale parken en andere beschermde gebieden die internationale erkenning verdienen voor “verantwoord toerisme”: voor de wijze waarop zij omgaan met bijvoorbeeld milieu, klimaat en erfgoed, maar ook met de kwaliteit van het toeristisch aanbod.

Het programma is vooral interessant als u duurzaamheid niet zozeer ziet als verkoopargument, maar als basis van een toeristisch beleid dat gericht is op het versterken van de kwaliteit, het karakter en de kenmerkende waarden van de plaats en klantgerichtheid met betrekking tot bewoners en bezoekers. Ondanks de toegenomen aandacht voor duurzaamheid spelen prijs, kwaliteit en het specifieke aanbod van toeristische bestemmingen immers nog steeds de grootste rol in de vakantiekeuze. Bezoekers gaan er op hun vakantiebestemming echter wel steeds meer van uit dat het schoon, natuurlijk en authentiek is; dat er afvalscheiding is, geen zwerfvuil rondslingert en dat het natuurlijk of cultureel erfgoed niet (al te zeer) wordt aangetast.

Mensen kiezen niet voor duurzaamheid, maar verwachten het. Overal. Wij helpen u om aan die verwachting te voldoen en om daarmee betere kwaliteit te leveren.

Wie zijn wij en wat bieden wij u?

De in Leiden (Nederland) gevestigde stichting Green Destinations werkt samen met tientallen andere organisaties en consultants over de hele wereld. Ons doel is toeristische bestemmingen te helpen om zich te verbeteren op basis van door de VN erkende doelstellingen voor duurzaamheid. Ruim 120 bestemmingen in 60 landen nemen deel aan onze programma's.

Als enige organisatie bieden wij een programma dat daadwerkelijk wordt gebruikt om vakantiegangers te informeren hoe schoon, groen en duurzaam vakantiebestemmingen zijn. Dat gebeurt bijv. op BookDifferent.com (het 'groene filiaal' van Booking.com).

Wij bieden u verschillende opties:

- 1) **Certificering als duurzaam toeristische bestemming**; certificering is alleen mogelijk indien uw beleid en beheer voldoet aan **alle** verplichte criteria van de wereldwijd erkende **Green Destinations Standaard**.
- 2) **Awards**: hierbij wordt zowel de kwaliteit van uw beleid en beheer beoordeeld als de zichtbare resultaten daarvan op basis van indicatoren voor kwaliteit en trends. U hoeft **niet** te voldoen aan alle criteria van de **Green Destinations Standaard**. U kunt kiezen uit twee programma's:
 - **QualityTourism Awards**: deelname hieraan is mogelijk voor elke gemeente, regionaal samenwerkingsverband, of nationaal park.
 - **QualityCoast Awards**: zoals QualityTourism maar speciaal voor kust- en badplaatsen. Er is specifieke aandacht voor strand en zwemwater.

Alle programma's kennen een tweejaarlijkse cyclus: in het ene jaar ligt de nadruk op de verbetering van kwaliteit en in het andere jaar op het beleid. Op deze manier wordt u gestimuleerd om steeds een stapje hoger te komen: van **BasiQ Benchmark** naar de Award levels: Brons, Zilver, Goud en Platina.

De hoogst genoteerde winnaars komen in aanmerking voor de jaarlijkse **Sustainable Destinations Global Top 100 Awards**. Elk jaar is er een *Top 100 Awards Gala* en een dag met presentaties en discussies door en voor de *Top 100: Global Green Destination Day*.

Er is ook een Nederlandse *Green Destination Day* met landelijke Award-uitreikingen.

Wat zijn de voordelen?

Wij bieden u als gemeente, regio of nationaal park de kans om uw duurzaamheid, uw kwaliteit, uw concurrentievermogen en uw marketing te verbeteren.

Ook vóórdat u een Award behaalt profiteert u van de volgende voordelen:

- het GD Assessment & Reporting platform biedt u consistente dossiervorming, monitoring en rapportage van relevante aspecten van duurzaamheid en kwaliteit;
- een onafhankelijke kijk op uw sterke en zwakke punten op basis van wereldwijd erkende criteria en op basis van de kennis van onze gespecialiseerde strategische adviseurs;
- onafhankelijke suggesties voor verbetering van het toeristisch beleid en tips van onze partner-bedrijven die innovatieve oplossingen bieden ter verbetering van duurzaamheid en kwaliteit;
- lidmaatschap van het wereldwijde Green Destinations netwerk en gratis deelname aan de Nederlandse en de internationale *Green Destinations Days*;
- kosteloze deelname aan de Groene Vakantiekaart, een in 2019 te lanceren internetplatform voor de presentatie van uw speciale toeristisch recreatieve aanbod aan de consument (zie bijlage 4); uw actieve medewerkers en partners kunnen bij de selectie van dit aanbod worden betrokken als *Green Destination Ambassadors*;
- het meest betaalbare certificeringsprogramma voor gemeenten en regio's.

Wie kan deelnemen?

Het programma staat open voor alle gemeenten en nationale parken. Ook grote steden kunnen deelnemen, zij scoren niet automatisch lager.

Als deelnemer aan het Award programma betaalt een jaarlijkse bijdrage die afhankelijk is van draagkracht. Voor gemeenten telt het aantal inwoners, voor nationale parken de omvang (zie bijlage 1). Zodra u gaat deelnemen aan het programma voor certificering wordt de bijdrage hoger.

Nieuwe deelnemers kunnen de eerste 3 maanden gratis het platform gebruiken voordat de ledenbijdrage wordt gefactureerd. Zodra u actieve coaching aanvraagt vindt wel facturering plaats.

Deelname als regio

Een regionaal samenwerkingsverband van gemeenten kan vragen om als één geheel aan het programma deel te nemen als het:

- een toeristische regio vormt die zich als zodanig manifesteert;
- een gemeenschappelijk beleid en uitvoeringsorganisatie heeft ter bevordering van duurzaam toerisme.

Wat zijn de Criteria?

De criteria en indicatoren van de *Green Destinations Standard* spelen een sleutelrol in het hele programma; zij maken duurzame ontwikkeling concreet, objectief en meetbaar. U kunt de criteria van de standaard gemakkelijk opnemen in uw beleids- en actieplannen en daarmee erkenning krijgen voor uw inspanningen.

De standaard is [hier](#) beschikbaar, zij bestaat uit 100 beleidscriteria, ingedeeld naar zes thema's:

1. *destination management*¹
2. natuur, dieren en landschap
3. milieu en klimaat
4. cultuur en traditie
5. rol en welzijn van de lokale bevolking
6. lokaal bedrijfsleven en gastvrijheid.

De standaard wordt ondersteund door kwantitatieve indicatoren en is daardoor compatibel met ETIS, ISO 14001, EMAS en het Global Reporting Initiative.

Van Criteria naar Awards

Als deelnemer levert u zelf informatie aan over de indicatoren en hoe u voldoet aan de criteria.

Na een verificatie hiervan leidt deze informatie tot scores (ratings 1-10) voor:

- a. Uw “duurzaamheidsprofiel” op basis van de indicatoren (vergeleken met ca. 1500 andere plaatsen in onze database), voor elk van de zes thema's, plus het algemeen gemiddelde. Dat is uw *Indicator Rating*.
- b. De mate waarin u aan de beleidscriteria voldoet, ook voor elk van de zes thema's, plus het algemeen gemiddelde. Dat is uw *Policy Rating*.

¹ Wij verontschuldigen ons voor het gebruik van diverse Engelse termen zoals de term *destination*. Hiermee bedoelen wij: gemeenten, regionale samenwerkingsverbanden, nationale parken en Geoparken.

Het gemiddelde van de *Indicator Rating* en de *Policy Rating* bepaalt uw Award:

- vanaf een zes (6): **Bronze Award**
- vanaf een zeven (7): **Silver Award**
- vanaf een acht (8): **Gold Award**
- vanaf een negen (9): **Platinum Award.**

Voor het Award programma gelden de volgende regels:

- Elke twee jaar huren wij een onafhankelijke externe deskundige (auditor) in die per beleids criterium beoordeelt in hoeverre u voldoende aantoont dat u daaraan geheel of gedeeltelijk voldoet. Op deze manier wordt de *Policy Rating* elke twee jaar bijgesteld.
- De audit kan online plaatsvinden (*desk audit*) dan wel ter plaatse; u krijgt dan gedurende enkele dagen bezoek van de auditor die ter plaatse gesprekken zal voeren en lokale naleving van de beleids criteria zal checken. Dit noemen wij een *on-site audit*. U krijgt afwisselend een *desk audit* (in het 1^e of 2^e jaar) en een *on-site audit* (in het 3^e of 4^e jaar). Aan een extra *on-site audit* zijn eenmalige extra kosten verbonden (zie bijlage 1).
- Brons kan al worden toegekend na een *desk audit*. Zilver (of hoger) alleen na een *on-site audit*.
- De coaching en ondersteuning wordt gericht op het stapsgewijs vergroten van uw capaciteit voor beleid en beheer; niet alles kan in een paar jaar gebeuren.
- Jaarlijkse of tweejaarlijkse Awards vormen een erkenning van geboekte vooruitgang.
- U wordt in staat gesteld om van de jaarlijkse Award uitreiking te profiteren in uw marketing. Onze Awards en de vermelding waarvoor die Awards zijn behaald zijn immers interessanter voor de consument dan certificering.

Hoe werkt het in de praktijk? Optie 1: "doe-het-zelf"

Als nieuwe deelnemer wijst u een duurzaamheidscoördinator aan en meldt u zich aan op het online [Green Destinations platform](#). Door middel van een Registratieformulier schrijft u zich in voor de QualityCoast of de QualityTourism Awards (of voor certificering).

Wij raden nieuwe deelnemers aan om te beginnen met de indicatoren (*GD Indicator Report*). Voor sommige indicatoren zijn al waarden ingevuld vanuit onze database. U kunt de opgegeven waarde van indicatoren corrigeren. Het resultaat hiervan is de **Indicator Rating**. De allereerste technische beoordeling van alleen de indicatoren noemen wij de "indicator nulmeting" of **BasiQ Benchmark**.

Op elk moment kunt u beginnen aan de criteria (*Green Destinations Standard*), waarbij u voor elk criterium aangeeft wat u daaraan doet; op basis daarvan geeft u ook zelf aan of u helemaal, deels of helemaal niet aan het criterium voldoet. Dit noemen wij een *self assessment*.

De duurzaamheidscoördinator krijgt technische assistentie van een Green Destinations coach over het online platform en over de procedure. De coach beoordeelt wanneer u klaar bent met uw *self assessment* en wanneer de beoordeling door een externe deskundige (*desk audit*) kan beginnen.

De auditor zal per beleids criterium op het online platform beoordelen in hoeverre u voldoende aantoont dat u daaraan geheel of gedeeltelijk voldoet. Op deze manier wordt de definitieve *Indicator Rating* en de **Policy Rating** bepaald en vervolgens voor welke Award u in aanmerking komt. Hierover wordt u

geïnformeerd vóór de Award uitreiking. Het resultaat van het eerste jaar van uw deelname is dan een BasiQ Benchmark certificate en mogelijk al een Bronze Award.

Uw coach zal u adviseren wanneer het nuttig is om ter plaatse een aanvullende *on-site audit* te laten plaatsvinden en of hieraan extra kosten verbonden zijn (zie bijlage 1). Op basis van een *desk audit* kan namelijk alleen Brons worden toegekend; Voor een hoger niveau (Zilver, Goud en Platina) moet tenminste éénmaal een *on-site audit* hebben plaatsgevonden.

Na de eerste Award toekenning wordt van u als deelnemer verwacht dat u belangrijke wijzigingen in uw strategie en actieplannen binnen twee maanden melden op het platform. Dit geldt ook voor besluiten van uw bestuur gericht op de ontwikkeling van projecten die een nadelige invloed zouden kunnen hebben op natuur, landschap, milieu, klimaat, cultuur of lokale identiteit.

In het 2^e jaar van uw deelname vragen wij u om de indicatoren waar mogelijk te updaten. Dit kan resulteren in een hogere score en soms een hoger Award level.

In het 3^e jaar vragen wij u om de informatie voor de beleidscriteria waar nodig te updaten. Indien zich belangrijke verbeteringen hebben voorgedaan kan dit een hoger Award level opleveren. Vandaar dat binnen twee jaar na een Award toekenning weer een audit plaatsvindt.

Medewerkers die met het online platform werken, zullen daarmee automatisch praktische ervaring opdoen met relevante benaderingen en oplossingen. Niettemin wordt u geadviseerd om uw medewerkers trainingen aan te bieden gericht op het beheer van een duurzaam toeristische bestemming. Alleen op deze manier kan daadwerkelijk vooruitgang worden geboekt. Daarom bieden wij u hieronder ook de optie aan om met name het eerste jaar specifiek worden ondersteund.

Optie 2: Ondersteuning in het 1e jaar van deelname

Het maken van de *self-assessment* en de nulmeting (*Baseline Assessment*), het verzamelen van benodigde gegevens en documenten, en het aanleggen van de relevante dossiers vraagt in het eerste jaar ca. 15 werkdagen en specifieke kennis. Hiervoor moet u intern capaciteit vrijmaken of een externe deskundige inhuren, maar u kunt ons ook vragen om de *Green Destinations Support Service (GDSS)*. Hiermee ontvangt u in het eerste jaar actieve ondersteuning bij de uitvoering van al uw taken op het online platform.

In deze optie 2 is de procedure hetzelfde als in optie 1 en wordt dezelfde technische coaching geboden (als onderdeel van de jaarlijkse lidmaatschapsbijdrage), maar aanvullend stellen we dan een goed ingewerkte externe trainer-adviseur voor die de duurzaamheidscoördinator bijstaat, online (Skype, e-mail, telefoon), of ter plaatse voor de organisatie van een plaatselijke stakeholdersbijeenkomst of trainingen. Dit zal de duurzaamheidscoördinator helpen om goed voorbereid zijn voor een desk audit.

De *Support Service* is volledig flexibel in het aantal uren en in de periode van ondersteuning. Een standaard online ondersteuning kan overeenkomen met ca. 60 uur, tijdens de *self-assessment* procedure, meestal 6-8 weken, maar indien nodig tot ca. 12 maanden. U kunt bijvoorbeeld ook vragen om een ondersteuning ter plaatse voor een vijfdaagse training voor een kleine groep medewerkers waaronder de duurzaamheidscoördinator.

De bijdrage voor de GDSS komt bovenop op de ledenbijdrage. Vraag ons om meer informatie.

Van Awards naar Certificering

Het is pas zinvol om certificering na te streven als u een *Policy Rating* van 8 of hoger heeft bereikt. Bij certificering moet u namelijk voldoen aan alle beleidscriteria die van toepassing zijn, meestal ongeveer 90 van de 100. Certificering is alleen mogelijk na een on-site audit. Deze wordt elke twee jaar herhaald. Bij onze certificering zijn de voordelen van het Awards programma inbegrepen.

GSTC Accredited Green Destinations Certificering

In 2018 starten wij met Green Destinations certificering, zodra deze een Accreditatie heeft gekregen van de Global Sustainable Tourism Council (GSTC). **Green Destinations Certified** is het hoogst haalbare niveau van certificering voor toeristische bestemmingen. De eisen van GSTC-Accreditatie zijn echter hoog. De kosten van deze certificering zullen daarom aanzienlijk hoger zijn als die van de Award programma's.

QualityTourism en QualityCoast Certificering

Vanwege de aanzienlijke kosten van Green Destinations Certificering zullen wij zeker nog tot 2020 de mogelijkheid bieden om te kiezen voor een lichtere vorm van certificering: **QualityTourism Certified** of **QualityCoast Certified**. Deze certificeringen worden echter niet door de GSTC erkend. De jaarlijkse bijdrage is jaarlijks €1000 hoger dan van het Award programma, omdat de kosten van de tweejaarlijkse *on-site audits* geheel inbegrepen zijn.

Vergelijking van de opties voor Awards en certificering

	QualityTourism QualityCoast Awards	QualityTourism QualityCoast Certified	Green Destinations Certified
Beoordeling van indicatoren (desk audit)	✓	✓	✓
Beoordeling van beleid (desk audit)	✓	✓	✓
U moet voldoen aan alle verplichte criteria van de GD Standard		✓	✓
On-site audit (duur en frequentie van de audit)	1 dag, in 3 ^e of 4 ^e jaar	2 dagen, elke 2 jr	3-5 dagen, elke 2 jr
Geaccrediteerd door GSTC			✓
Gebruik van GSTC-logo (GSTC Certified)			✓
Awards inbegrepen	✓	✓	✓
Selectie voor de Duurzame Top 100	Goud, Platina	✓	✓
Zichtbaarheid voor consumenten	✓	✓	✓
Deelnamekosten per jaar*	vanaf €2000	vanaf €3.000	vanaf €6.000

*) zie bijlage 1

U wilt stapsgewijs beginnen? Probeer onze instapopties!

Als u nog niet overtuigd bent van de voordelen van het Award programma, dan kunt u onze instapopties proberen. De eerste twee stappen voor starters vereisen geen Green Destinations lidmaatschap, maar een eenmalige bijdrage (zie bijlage 2).

Instapoptie 1: BasiQ Benchmarking

Gedurende één jaar krijgt u onder meer:

- Toegang tot het online Green Destinations-beoordelingsplatform.
- Toegang tot de indicatoren rapportage en upload van uw gegevens.
- Technische assistentie en verificatie van de Quick Scan (30 criteria).

Resultaat:

- **BasiQ Benchmark** certificaat van de Indicator nulmeting en van de Quick Scan (2 jaar geldig).
- Weergave op de Groene Vakantiekaart (vanaf 2019).

Instapoptie 2: Self-Assessment en Verificatie

Diensten en resultaten zijn zoals BasiQ Benchmarking, plus:

- Gebruik van de online tips & tools die u helpen te voldoen aan beleidscriteria.
- In de *self-assessment* wordt u ondersteund door een coach.
- Onafhankelijke verificatie van uw *self-assessment* door een desk auditor.

Resultaat:

- **Green Destinations Verified** certificaat n.a.v. de desk verificatie (2 jaar geldig).
- Verbeterde zichtbaarheid en score op de Groene Vakantiekaart.

Vergelijking van de instapopties met het QualityTourism – QualityCoast Awards programma

	BasiQ Benchmarking	Assessment & Verification	Awards programma
Beoordeling van indicatoren (desk audit)	✓	✓	✓
GD Standard assessment (desk audit)	Quick Scan	✓	✓
Onsite audit (duur en frequentie)			1 dag, in jaar 3-4
Resultaat	BasiQ	GD Verified	Awards
Selectie voor de Duurzame Top 100			Goud, Platina
Zichtbaarheid voor de consument	beperkt	✓	✓
Deelnamekosten voor één jaar	€ 350	€ 960	vanaf €2.000

Meer informatie

QualityCoast: www.qualitycoast.info.

Green Destinations: www.greendestinations.org.

Contact

Vertegenwoordiging in Nederland:

Albert Salman, Hugo de Jong, Green Destinations en QualityCoast, Leiden:

hugo@greendestinations.org

secretariat@qualitycoast.info

Freddy van der Brugge, Van der Brugge Communicatie, Leimuiden:

freddy@bruggecommunicatie.com

Joost Barendrecht, Marc Okhuijsen | BOnDS. Breda - Tilburg

joost.barendrecht@bonds.co.nl

marc.okhuijsen@bonds.co.nl

Leiden, 15 november 2017

Bijlage 1. Jaarlijkse ledenbijdrage

Tabel 1. Jaarlijkse bijdrage voor gemeenten en regio's (voor nationale parken zie tabel 2). Kosten zijn ex. btw.

Aantal inwoners van de bestemming	QualityTourism en QualityCoast Awards programma*	QualityTourism en QualityCoast certificering**	GSTC Accredited Green Destinations certificering***
Tot 25.000	€ 2.000	€ 3.000	€ 6.000
Tot 50.000	€ 2.500	€ 3.500	€ 7.500
Tot 100.000	€ 3.000	€ 4.000	€ 9.000
Tot 250.000	€ 3.500	€ 4.500	€ 10.000
Tot 1.000.000	€ 4.000	€ 5.000	€ 12.000

Tabel 2. Jaarlijkse bijdrage voor beschermde gebieden (natuur- of nationale parken) en toeristische attracties (d.w.z. vrijwel zonder eigen bevolking). Kosten ex. btw.

Beschermde gebied: omvang in km2	QualityTourism en QualityCoast Awards programma*	QualityTourism en QualityCoast certificering**	GSTC Accredited Green Destinations certificering***
Tot 5	€ 1.500	€ 2.500	€ 4.000
Tot 200	€ 2.000	€ 3.000	€ 5.000
Meer dan 200	€ 2.500	€ 3.500	€ 6.000

) De ledenbijdrage voor het **Awards programma omvat: online platform, desk audits (eenmaal per twee jaar); on-site audit in het 3^e of 4^e jaar; lidmaatschap van de Green Destinations community e.d. Wanneer u een aanvullende on-site audit aanvraagt ontvangt daarvoor een begroting van de extra kosten van de auditor. De richtprijs daarvoor is € 1000 ex btw, plus reis en verblijfkosten.*

****) De ledenbijdrage voor **QualityCoast of QualityTourism Certificering** omvat in aanvulling op het Awards programma: on-site audits, eens per twee jaar.*

*****) De ledenbijdrage voor **GSTC Accredited Green Destinations Certificering** omvat in aanvulling op het programma voor QualityCoast of QualityTourism Certificering: een certificeringsprocedure volgens GSTC eisen; het recht om het GSTC-logo te gebruiken; opname in GSTC Global Map of Certified Destinations.*

Bijlage 2. Zichtbaarheid voor de consument

Booking.com affiliate BookDifferent.com promoot *green destinations* met de online kaart “Groene reisbestemmingen” (fig. 2 en 3). Op die manier kan de bewuste consument plaatsen met informatie uit onze database vinden. Na deelname aan ons programma wordt u op deze kaart beter zichtbaar.

The screenshot displays the BookDifferent search interface. At the top, there is a search bar with the text "Search hotels". Below it, there are three input fields: "Destination" (with a placeholder "e.g. city, region, hotel name or landmark"), "Check-in date", and "Check-out date". A "Search!" button is located to the right of the date fields. Below the search bar, the heading "How green is your travel destination?" is followed by a paragraph explaining the Green Destination Rating (GDR) tool. The main part of the screenshot is a map of Portugal with a pop-up window for Sintra. The pop-up window shows a sustainability score of 7.8 and four categories: Nature (6.2), Culture (7.4), Economy (6.5), and Future Proof (8.2). A legend at the bottom of the map indicates that green pins represent a high score for sustainability, yellow pins represent a medium score, and red pins represent a low score.

Search hotels

Destination: e.g. city, region, hotel name or landmark

Check-in date

Check-out date

Search!

How green is your travel destination?

As a responsible tourist it is important to be informed about the efforts your travel destination has developed towards a green, clean and responsible destination and to be aware of the impact your presence has. Unfortunately, it is hard to know what impact your visit is having on your destination and how you are affecting the environment or the local communities. With the Green Destination Rating (GDR) we have found an easy understandable tool to show you how green and clean your destination is now and in the future. From now on you can now easily contribute to the sustainable development by choosing a green destination.

7.8 Sintra

[View destination page \(open in new tab\)](#)

- 6.2 NATURE
- 7.4 CULTURE
- 6.5 ECONOMY
- 8.2 FUTURE PROOF

Legend:

- High score for sustainability
- Medium score for sustainability
- Low score for sustainability

Fig. 2. BookDifferent stelt de consument in staat om vakantiebestemmingen te vergelijken met informatie uit de GD-database. Deze screenshot toont het voorbeeld van waarin Cascais, Sintra en de regio West Portugal een echte groene vakantie regio vormen.

7.8 How green, clean and responsible is Sintra?
 This rating indicates how much a destination has progressed towards sustainability, based on the scores of 4 themes: Nature, Culture, Green Economy and if there has been developed a policy to maintain the these sustainable efforts in the future, captured in the theme Future Proof. If the destination managed to have a satisfactory level of efforts on all themes, it has received a rating higher than 6 with a green indicator. These best practices are an examples for the destinations with a rating lower than 6. These destinations with an orange or red indicator have a low performance but are working to convert towards a satisfactory sustainability performance in the future.

More information about [green travel destination Sintra](#)

Theme	Score	Description
6.2 NATURE	6.2	In this destination you have access to nature, the environment is respected and it is clean and green
6.0	6.0	wildlife watching
6.0	6.0	scenery
6.9	6.9	nature
3.9	3.9	Water quality
8.0	8.0	Air quality
6.5 ECONOMY	6.5	This destination provides means to organisations, inhabitants and visitors to create a green and clean environment (separate waste collection, green energy, climate adaptation)
9.7	9.7	tourism sector
3.4	3.4	green economy
6.3	6.3	economy & society
7.4 CULTURE	7.4	In this destination the cultural elements like old artefacts, buildings or landscapes are taken care of and respected.
7.3	7.3	cultural heritage
8.5	8.5	local character
8.5	8.5	hospitality
6.1	6.1	human respect
8.2 FUTURE PROOF	8.2	This destination is doing its best to be a genuinely responsible, environmentally and economically healthy place now and in the future
8.4	8.4	green progress
7.9	7.9	destination certification
8.0	8.0	Q-score

(Data by [Green Destinations](#))

Fig. 3. BookDifferent.com voegt informatie toe van de Green Destinations database op het hotel booking platform. Deze screenshot toont het voorbeeld van Sintra (Portugal). Bron: www.bookdifferent.com/en/green-travel-destinations/pt/city/-2176842/

In 2019 online: de *Viami* Groene Vakantiekaart

Deelnemers worden ook opgenomen in de nieuwe [Viami Groene Vakantiekaart](#). Deze volledig nieuwe aanpak wordt gelanceerd in 2019 om destinations en hun kwaliteitsaanbod voor de reismarkt te presenteren. Deelnemers aan het Green Destinations programma kunnen kosteloos in de vakantiekaart worden opgenomen.

Bij deelname aan *Viami* vragen wij u om op zoek te gaan naar een aantal actieve [Green Destinations Ambassadors](#), want samen met hen ...

- brengen wij diensten en bedrijven in kaart die voldoen aan speciale criteria;
- helpen wij u bij het promoten en verkopen van diensten B2B en B2C;
- delen wij ideeën en behoeften met betrekking tot de reismarkt;
- zullen wij de verhalen van uw ambassadeurs en bedrijven delen via onze sociale media.