

Top 100 de Destinos Sostenibles 2018

Convocatoria de nominaciones

Por cuarta vez, la competición global Top 100 de Destinos Sostenibles está organizada por diez organizaciones y redes de turismo sostenible líderes. Nuestro objetivo general es destacar las historias de éxito e intercambiar buenas prácticas para hacer que todos los destinos sean más sostenibles y mejores para las comunidades locales y los viajeros. Un segundo objetivo es ayudar a los destinos a mejorar: los destinos que se registran para los Top 100 aprenderán cómo desarrollar su turismo a través de la participación de la comunidad local. Es en interés del destino evitar el "turismo excesivo" y la resistencia local. Es por eso que hemos elegido el siguiente tema para la competencia de este año:

“Turismo para beneficiar a las comunidades locales”

Los destinos Top 100 están dedicados a valores VERDES:

- Verdadero y auténtico: apoya la celebración de la cultura y la tradición locales.
- Económicamente sostenible: involucrar a la comunidad empresarial local y mejorar el empleo de la comunidad local durante la temporada de vacaciones y más allá.
- Responsable: defender a las personas contra la explotación, la violación de los derechos humanos, y turismo masivo.
- Desde la naturaleza y paisaje: proteger las vistas panorámicas, los hábitats y la vida silvestre, y respetar los animales que se utilizan en el turismo.
- Entorno ambiental acogedor: garantizar la salud pública, la seguridad y una buena gestión ambiental.
- Sostenibilidad: proteger las características que hace a cada sitio único y mantenerlo para que las próximas generaciones puedan disfrutarlo.

FECHAS CLAVE:

15 feb. 2018	Día final para las nominaciones de 'early bird'
2 abril 2018	Notificación de los primeros 50 destinos
1 mayo 2018	Último día para las últimas nominaciones
30 junio 2018	Notificación de los 50 destinos restantes
20 sep. 2018	El Top 100 2018 se dará a conocer en el período previo a Día Mundial del Turismo y Día de Green Destinations



Introducción

Al publicar una lista anual y compartir buenas prácticas de gestión de destinos e historias de éxito, los iniciadores desean reconocer las iniciativas que hacen que los destinos turísticos sean más sostenibles, responsables y mejores desde el punto de vista de la experiencia del visitante. La selección de un destino en el Top 100 no significa que sea totalmente sostenible. Significa que ha realizado buenos esfuerzos y está progresando.

Las nominaciones pueden hacerse en inglés y en español.

Beneficios de participar

En esta cuarta edición de la competencia, todos los nominadores recibirán soporte técnico y orientación estratégica en la plataforma en línea Green Destinations: para algunos de los criterios que se utilizan en la competencia recibirás sugerencias.

Si es seleccionado, puede usar el logotipo de Top 100 en todas sus campañas de mercadotecnia (refiriéndose a las 2018 páginas Top 100), y aprovechar un intercambio de experiencias enfocado con otros líderes de destino.

¿Quién puede participar?

Las ciudades, pueblos, islas y áreas protegidas son elegibles si una persona, un equipo o una organización está a cargo de la gestión y sostenibilidad del destino turístico. En casos excepcionales, los países y regiones pueden ser elegibles cuando su tamaño es inferior a 50,000 km².

Los alojamientos, edificios individuales, atracciones y parques temáticos no son elegibles. Los eco albergues y las áreas protegidas de propiedad privada son elegibles si existe una administración eficaz para un área considerable que de otro modo no se gestionaría.

Los 2017 mejores 100 ganadores se pueden ver en: <http://top100.greendestinations.org>.

¿Qué criterios usamos para la selección?

Los criterios que se utilizan para la selección son parte del estándar Green Destinations, un conjunto de criterios que ha sido reconocido por el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC) como base para la evaluación y certificación de destinos. El GSTC es una organización endosada por las Naciones Unidas, y sus normas han sido adoptadas por conferencias organizadas y patrocinadas por diversas organizaciones de las Naciones Unidas y por la industria del turismo.

La adherencia al estándar se evalúa a través de:

1. Información provista por los nominadores sobre cómo el destino cumple con el estándar, con atención especial para 30 criterios de prioridad seleccionados (tabla).
2. Información cuantitativa sobre una serie de indicadores de calidad y sostenibilidad que son relevantes para la norma.

¿Cómo nominar un destino?

En caso de que esté interesado en nominar un destino, envíe un email a: top100@greendestinations.org. Si el destino se considera elegible, recibirá un formulario de registro y un inicio de sesión en una plataforma en línea. Si tiene acceso limitado a Internet, recibirá un formulario de nominación (Excel).

La nominación debe consistir al menos en:

1. Información que muestra lo que hace el destino para cumplir con 15 de los criterios de prioridad del estándar (tabla); información sobre cada criterio adicional puede mejorar su puntaje.
2. Información cuantitativa sobre una serie de indicadores de calidad y sostenibilidad.
3. Dos referencias independientes (nombres e información de contacto).
4. Una descripción breve del destino, un mapa, un campo de sostenibilidad y 5 imágenes libres de derechos de autor.

La participación en la competencia es gratuita (sin cargo).

Las nominaciones pueden ser presentadas por cualquier persona, destino, organización o empresa.

Fechas importantes

4 dic. 2017	La plataforma en línea está abierta para nominaciones, convocatoria de candidaturas
15 feb. 2018	Último día para las nominaciones de 'early bird'
2 abril 2018	Notificación de los primeros 50 destinos 'early bird' en cuanto a su selección
7-9 marzo	Reuniones de red en ITB Berlín 2018, 2ª convocatoria de nominaciones
1 mayo	Último día para las nominaciones
25-30 junio	Notificación de las últimas nominaciones con respecto a su selección
24-28 sep.	Lanzamiento de los destinos sostenibles 2018 Top 100 2018 día Global de Green Destinations.

El procedimiento de selección

Los organizadores están buscando destinos que no sufran de *turismo excesivo*, y tienen medidas para evitar esto cuando sea necesario. El estado de 'destino certificado' no es motivo suficiente para incluirse en el Top 100. Esto se ilustra mejor con la ciudad de Barcelona, que fue el primer destino certificado del mundo, así como el ejemplo clásico de turismo masivo perturbador desde 2011. Entonces, de alguna manera, esta competencia busca destinos que se recomienden como una alternativa para destinos con *turismo excesivo*.

Esta es la razón por la cual los organizadores prefieren la selección a través de un proceso abierto de nominación y evaluación.

Toda la información que se reciba de los nominadores se procesará en la base de datos de Green Destinations, y estará disponible para los miembros del panel internacional y para un grupo más grande de expertos que participaron en la evaluación.

La selección para el Top 100 2018 se realizará sobre la base de dos evaluaciones con el mismo peso:

1. Calificaciones sobre la base de la información proporcionada en los indicadores (generados en la base de datos).
2. Adherirse a los criterios del estándar Green Destinations reconocido por GSTC.

En primer lugar, se considerarán los destinos que ya han sido evaluados en 2016 y 2017 con un estándar de destino reconocido por la GSTC (tercera parte evaluada, con un informe de evaluación disponible). En segundo lugar, los destinos propuestos serán evaluados sobre la base de la información provista por los nominadores en relación con los indicadores y los criterios de prioridad (tabla). Las nominaciones se evaluarán en un proceso de evaluación abierto y transparente supervisado por un Top 100 Panel Internacional, teniendo en cuenta:

1. Exactitud de la información proporcionada sobre los destinos.
2. Adherirse al estándar Green Destinations o a los criterios de prioridad (ver tabla);
3. Información proporcionada por los miembros del panel internacional y referencias.

Para garantizar un Top 100 verdaderamente global, se establecerá una cantidad máxima de destinos seleccionados para cada continente, e incluso para cada país, por el panel internacional.

Panel internacional del Top 100 de Destinos Sostenibles

El procedimiento y la evaluación son supervisados y respaldados por:

Albert Salman, Países Bajos. Presidente, Green Destinations

Anne-Kathrin Zschiegner, Suiza. The Long Run

Brian T. Mullis, Oregón, EE. UU. Fundador de STI; Especialista en gestión de destinos

Geoff Bolan, EE. UU. CEO, Sustainable Travel International (STI)

Glenn Jampol, Costa Rica. Presidente, Global Ecotourism Network (GEN)

Hugo de Jong, Países Bajos. Premios QualityCoast y QualityTourism

Jonathan B. Tourtellot, EE. UU. Destination Stewardship Center

Marloes Van De Goor, Presidente, International Institute for Animal Ethics (IIAE)

Masaru Takayama, Japón. Presidente, Asian Ecotourism Network (AEN)

Peter Prokosch, Noruega. Linking Tourism & Conservation (LT&C)

Valere Tjolle, Reino Unido/Italia. TravelMole's VISION on Sustainable Tourism.

Esta es una lista preliminar de miembros del Panel que representan a las 100 mejores organizaciones asociadas.

La evaluación de las candidaturas contará con el respaldo de alrededor de 100 expertos en el ámbito del turismo responsable y sostenible.

Los fundadores de Sustainable Top 100:

Albert Salman, Leiden (Países Bajos). Presidente, Green Destinations

Valere Tjolle, Bath (Reino Unido), Romagna (Italia). TravelMole's VISION on Sustainable Tourism

12 diciembre de 2017

Criterios de prioridad

Los números se refieren al estándar de Green Destinations. Las nominaciones deben referirse a al menos quince de estos treinta.

Criterios de prioridad de Top 100 Destinos Sostenibles 2018		
1.1	Coordinador de sostenibilidad	A una persona se le ha asignado la responsabilidad y la autoridad para la implementación y el informe adecuados de la gestión sostenible de destinos.
1.3	Visión	El destino ha definido, en consulta con las partes interesadas, una visión que tiene principios de sostenibilidad integrados y se comunica públicamente.
1.6	Inventario	El destino tiene un inventario de sus activos y atracciones, disponible públicamente y regularmente actualizado, que incluye sitios naturales y culturales.
1.8	Política de turismo	El destino cuenta con una política o estrategia de turismo plurianual actualizada y públicamente disponible que aborda cuestiones ambientales, estéticas, sociales, culturales, económicas, de calidad, de salud y seguridad.
2.1	Protección de la Naturaleza	La protección de los sitios naturales, hábitats, especies y ecosistemas (incluidos los marinos y acuáticos) se aborda y aplica de manera efectiva. La degradación de la naturaleza se aborda.
2.2	Protección de recursos naturales	La protección de los recursos naturales (agua, suelo, minerales, madera, etc.) está adecuadamente organizada y se aplica, y se evita el uso insostenible.
2.7	Ética animal	El uso de animales en el turismo se controla eficazmente para disminuir el riesgo de sufrimiento innecesario, enfermedad y muerte.
2.8	Paisaje y paisaje	Las vistas escénicas naturales y rurales están protegidas y se mantiene el sentido del lugar; la degradación del paisaje y la expansión urbana en paisajes escénicos se evitan de manera efectiva.
3.2	Contaminación del aire	La contaminación del aire se aborda adecuadamente, los impactos de la contaminación del aire relacionada con el turismo se controlan de manera efectiva.
3.9	Tratamiento de aguas residuales	El tratamiento de aguas residuales está adecuadamente organizado y se aplican las reglamentaciones pertinentes, con el objetivo de minimizar los impactos en las personas y el medio ambiente.
3.10	Movilidad suave	El destino tiene una estrategia de movilidad suave para minimizar el transporte de alto impacto en zonas turísticas; caminar y andar en bicicleta es facilitado y fomentado.
3.14	Reducción de desechos sólidos	Cualquier residuo sólido es monitoreado, reducido, separado y reciclado, y se establecen objetivos cuantitativos, especialmente con respecto a la reducción de desechos de plástico.
3.15	Separación de basura	Existen instalaciones para una separación adecuada de los desechos municipales e industriales.
3.17	Consumo de energía	Se toman medidas para reducir el consumo de energía en el destino; se alienta a los residentes y visitantes a reducir el consumo de energía.
3.18	Reducción de la dependencia de combustibles fósiles	Existen medidas e incentivos adecuados para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y fomentar las tecnologías de energía renovable.

4.1	Conservación del patrimonio cultural	La conservación, autenticidad y presentación estética de recursos culturales tales como sitios y patrimonio construido, arquitectura típica o tradicional, diseño de la ciudad, sentido cultural del lugar, vistas panorámicas urbanas y sitios arqueológicos, están adecuadamente organizados y aplicados de acuerdo con estándares internacionalmente reconocidos.
4.3	Gestionar los impactos del turismo en la cultura	El turismo relacionado con sitios culturales, patrimonio construido, paisajes de importancia cultural, uso de la tierra y sentido del lugar se maneja cuidadosamente para evitar impactos negativos. Cualquier impacto como el daño, la interrupción y la degradación se supervisan y tratan adecuadamente.
4.4	Patrimonio inmaterial	El patrimonio cultural inmaterial y la vida y la cultura locales están adecuadamente protegidos y respetados.
4.5	Respetando la autenticidad	El turismo es respetuoso con la cultura y las tradiciones vivas, apoya su protección y celebración, y no interfiere con su práctica. La práctica del turismo en la observación de la cultura y las tradiciones vivas es genuina y respetuosa. Cuando las tradiciones se replican, siguen siendo genuinas y auténticas.
5.5	Protección de personas	El destino toma las medidas adecuadas para proteger legal y eficazmente a todas las personas contra la explotación comercial, sexual o cualquier otra forma de explotación y acoso.
5.9	Residentes informados sobre el turismo sostenible	Los habitantes participan regularmente en debates sobre oportunidades, desafíos y sostenibilidad del desarrollo del turismo.
5.11	Satisfacción del habitante	La satisfacción de los residentes con el desarrollo del turismo y la gestión del destino se supervisa regularmente, y los resultados se informan públicamente de manera oportuna.
5.12	Empoderamiento de la comunidad	El destino respalda la integración de los miembros de la comunidad en la gestión de destinos y el desarrollo de políticas, lo que permite a los ciudadanos convertirse orgullosamente en "embajadores del destino" dentro y fuera del destino.
5.13	Optimizar la contribución del sector privado	Las pequeñas y medianas empresas son compatibles; y se toman medidas para optimizar la contribución del sector privado a la economía local.
5.14	Promover productos y servicios locales	Se apoya la inclusión de artesanos, productores y proveedores de servicios locales en la cadena de valor del turismo de acuerdo con los principios de comercio justo; se promueven productos locales y sostenibles que apoyan la naturaleza, la cultura, la identidad local y la economía local del área.
5.17	Optimizar los impactos sociales	El impacto de los visitantes en la comunidad local y en otros visitantes se controla adecuadamente, y se toman medidas para optimizar su contribución a la economía local.
5.18	Explotación inmobiliaria	El impacto del desarrollo inmobiliario en la comunidad local se monitorea de manera apropiada y se toman medidas para optimizar su contribución a la economía local.
5.20	Prevención de salud y seguridad	Crimen, seguridad y peligros para la salud son adecuadamente prevenidos y abordados.
6.1	Estándares de sostenibilidad	El destino o el sector empresarial promueven estándares de sostenibilidad reconocidos internacionalmente, consistentes con los criterios de GSTC para empresas turísticas.
6.12	Comportamiento del visitante en zonas sensibles	Las pautas para el comportamiento apropiado de los visitantes se desarrollan y ponen a disposición, con el objetivo de minimizar los impactos adversos en sitios sensibles y fortalecer el comportamiento positivo de los visitantes.